

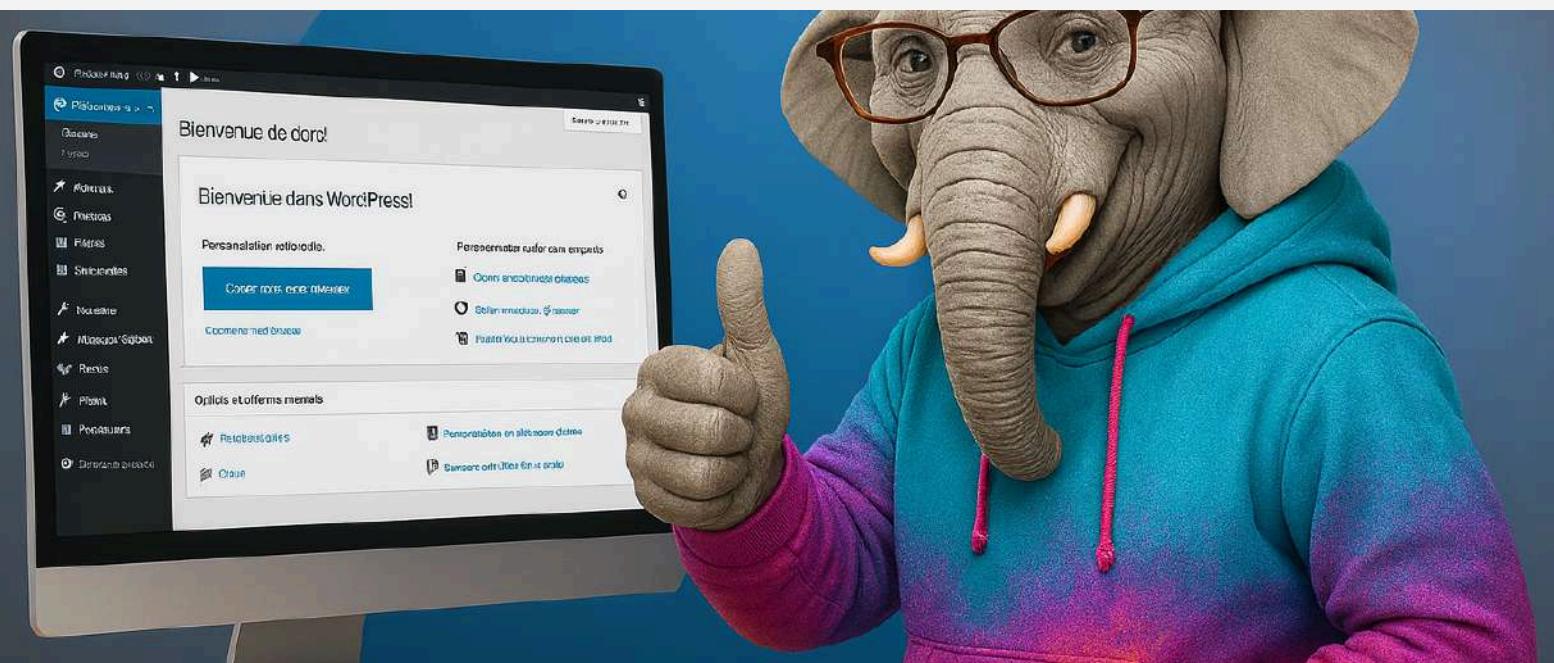


CRÉER SON SITE WORDPRESS PROFESSIONNEL **AUANCÉ**

Programme de formation

SOMMAIRE

INFORMATIONS GÉNÉRALES	1
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	2
PROGRAMME DÉTAILLÉ	3
MODALITÉS DE SUIVI & D'ÉVALUATION	4
MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES	5
MODALITÉS PRATIQUES D'ORGANISATION	6
RÉFÉRENT HANDICAP	7
INDICATEURS DE RÉSULTATS	8



INFORMATIONS GÉNÉRALES

1

Formation : Créer son site web professionnel avec WordPress

Niveau Avancé



PUBLIC VISÉ

Entrepreneurs, dirigeants ou porteurs de projets disposant d'un site WordPress mature et souhaitant **développer leur activité à l'aide d'un site performant, automatisé et sécurisé**

Indépendants, freelances ou consultants utilisant WordPress comme **outil de génération de leads ou de vente**

Responsables communication / marketing souhaitant **piloter, optimiser et faire évoluer un site WordPress dans une logique business et data-driven**

Avoir un site WordPress en ligne et actif, déjà optimisé (structure, contenus, SEO de base)

Maîtriser l'administration WordPress et l'utilisation d'extensions

Être à l'aise avec les notions de SEO, performance et sécurité

Avoir des objectifs business clairs (leads, ventes, visibilité, automatisation)



PRÉREQUIS



DURÉE

14 heures de formation,
réparties sur 2 jours consécutifs
ou sessions modulaires
(présentiel uniquement en inter ou intra-entreprise)



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individuelle (1 participant)

2 400€

(Prix net de TVA - exonération art. 261-4-4 CGI)

Formation collective (2 à 6 participants)

À partir de 1 800€ / participant

(Prix net de TVA - exonération art. 261-4-4 CGI)

Tarif dégressif selon nombre de participants

Financement possible en fonds propres (entreprise ou participant).

70 % d'ateliers pratiques,
30 % d'apports méthodologiques et démonstrations

(supports PDF, tutoriels vidéo, quiz)

Chaque participant repart avec
un site WordPress existant optimisé et un plan d'actions priorisé pour poursuivre son évolution.



TARIF & FINANCEMENT



MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

Formation ouverte à tous et adaptable aux personnes en situation de handicap

Entretien préalable pour analyser les besoins spécifiques et proposer des aménagements pédagogiques et techniques

Référent handicap : REGAI Donya

 regai.donya@mojoacademie.com

 06 95 44 23 86

Inscription via formulaire ou devis sur demande.

Accès possible entre 2 jours et 2 mois après validation de l'inscription.

Entretien préalable de positionnement et validation par mail

Confirmation d'inscription et convocation envoyées sous 48h après réception du devis/convention signée



ACCESSIBILITÉ

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

2

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Piloter un site WordPress comme un outil business**
- Mettre en place des automatisations avancées (formulaires, CRM, email, tunnel)**
- Optimiser les performances techniques à un niveau professionnel**
- Renforcer la sécurité (durcissement, sauvegardes, surveillance)**
- Analyser les données (trafic, conversions, comportements)**
- Mettre en œuvre une stratégie SEO avancée et durable**
- Faire évoluer un site WordPress de manière scalable et pérenne**



PROGRAMME DÉTAILLÉ

3

MODULE 1



STRATÉGIE DIGITALE & PILOTAGE BUSINESS (4H)

👉 Analyser l'existant et cadrer la stratégie digitale du site WordPress

- Positionnement business & objectifs avancés
- Parcours de conversion
- KPI, ROI, priorisation des actions
- Atelier : feuille de route stratégique

AUTOMATISATION & CONVERSION (4 H)

👉 Automatiser la conversion et connecter WordPress à son écosystème marketing (CRM, email, tunnel)

- Formulaires avancés & scénarios
- Connexion CRM / email marketing
- Tunnels de conversion
- Automatisations no-code

MODULE 2



MODULE 3



PERFORMANCE, SÉCURITÉ & SCALABILITÉ (4 H)

👉 Renforcer la performance, la sécurité et la capacité de montée en charge du site (scalabilité)

- Optimisation serveur / cache avancé
- Sécurité renforcée (hardening, monitoring)
- Sauvegardes & plans de reprise
- Préparer un site à la montée en charge

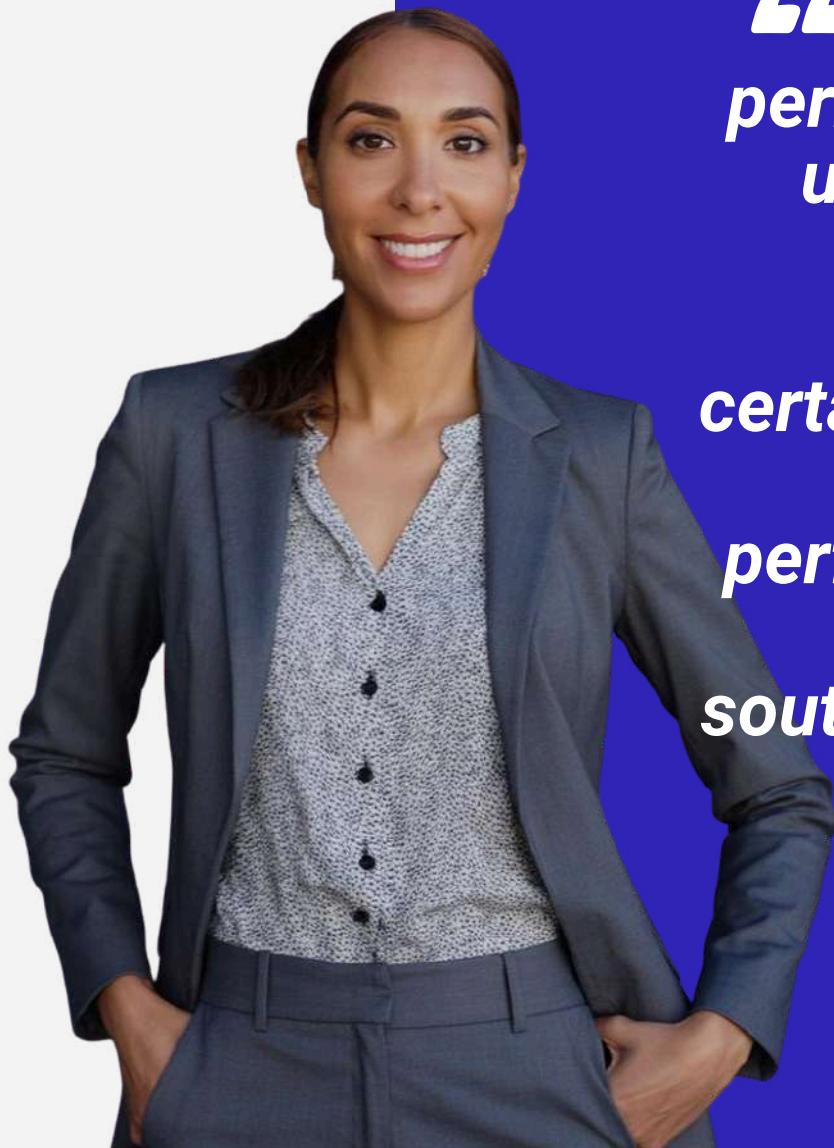
MODULE 4



DATA, SEO AVANCÉ & ÉVOLUTION (2H)

👉 Piloter l'amélioration continue grâce à la data (GA4/Search Console) et à une stratégie SEO avancée

- *SEO technique & stratégie long terme*
- *Analyse des données (GA4, Search Console)*
- *Tests, itérations, amélioration continue*
- *Plan d'évolution avancé*



“ Cette formation permet de structurer une approche plus stratégique, d'automatiser certains processus et d'optimiser la performance globale du site, afin de soutenir durablement les objectifs de développement.”

Donya REGAI
Formatrice & Fondatrice de l'organisme de formation MOJO ACADEMIE

MODALITÉS DE SUIVI & D'ÉVALUATION

4

- 1 Avant la formation**
Questionnaire de positionnement pour identifier les acquis et besoins.
- 2 Pendant la formation**
Exercices pratiques et quiz intermédiaires pour valider la progression.
- 3 Après la formation**
Projet final (site WordPress fonctionnel) et quiz d'évaluation des acquis.
- 4 Assiduité**
Feuilles d'émargement pour chaque jour de formation (2 x par jour)
- 5 Satisfaction**
Questionnaires à chaud (fin de formation à J+1) et à froid (à J+30).
Suivi professionnel post-formation par mail pendant 30 jours.
- 6 Livrables**
Attestation de fin de formation* remise à chaque participant et attestation de réussite*

Conditions de délivrance des attestations

→ Attestation de fin de formation*

L'attestation de fin de formation est délivrée à chaque stagiaire ayant suivi l'intégralité de la formation, sous réserve de l'assiduité attestée par les feuilles d'émargement.

→ Attestation de réussite*

Une attestation de réussite est délivrée lorsque le stagiaire a validé l'ensemble des critères pédagogiques suivants :

- la réalisation d'un projet conforme aux objectifs pédagogiques de la formation, évalué à l'aide d'une grille d'évaluation (score min de 80/100)
- la validation des acquis au moyen d'un quiz en fin de parcours.

Les critères de réussite et les modalités de validation sont adaptés au niveau de la formation et aux compétences visées.

Le projet est évalué à partir d'une grille d'évaluation portant notamment sur :

- l'amélioration de la structure et de la navigation du site,
- l'optimisation des contenus (pages piliers, maillage interne),
- la mise en œuvre d'optimisations SEO on-site,
- l'amélioration des performances (images, cache, bonnes pratiques),
- la sécurisation et la conformité RGPD du site.

Les critères de réussite et les seuils de validation sont adaptés au niveau de la formation et aux compétences visées.

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

5

Moyens pédagogiques



- Exposés interactifs et démonstrations en direct.
- Études de cas et exercices pratiques appliqués aux projets des stagiaires.
- Supports pédagogiques numériques (PDF, tutoriels vidéo, check-lists, audit de site et grille d'analyse).
- Livret d'accueil remis en début de formation.

Moyens techniques



- Ordinateur personnel requis
- Accès administrateur au site WordPress et identifiants d'hébergement si nécessaire.
- Outils : WordPress, Elementor, plugins essentiels (Yoast SEO, WPForms, Wordfence), Canva.
- Drive partagé pour les ressources.

Encadrement & suivi



- Formateur expert en WordPress et marketing digital (CV et références disponibles).
- Accompagnement personnalisé en session et mail sous 48h.
- Suivi d'assiduité (émargements).
- Attestation de fin de formation et attestation de réussite
- Suivi post-formation (par mail et pendant 30 jours post-formation)



MODALITÉS PRATIQUES D'ORGANISATION

■ Lieu / modalités :

Les formations se déroulent selon deux modalités :

→ **INTRA-ENTREPRISE** : dans les locaux de l'apprenant (accessibilité vérifiée en amont avec vous)

→ **INTER-ENTREPRISE** : dans des salles de formation louées ponctuellement, systématiquement accessibles PMR

Les informations précises sur le lieu sont transmises dans la convocation, minimum 48h avant le début de la formation.

■ Délai d'accès : inscription validée sous 48h après signature de la convention. Début de la formation sous 2 à 4 semaines en moyenne, selon calendrier.

■ Conditions d'annulation / report : toute annulation ou demande de report est traitée selon les conditions prévues dans les CGV communiquées au client (pénalités éventuelles, remboursement ou report en accord entre les parties).

RÉFÉRENT HANDICAP

7

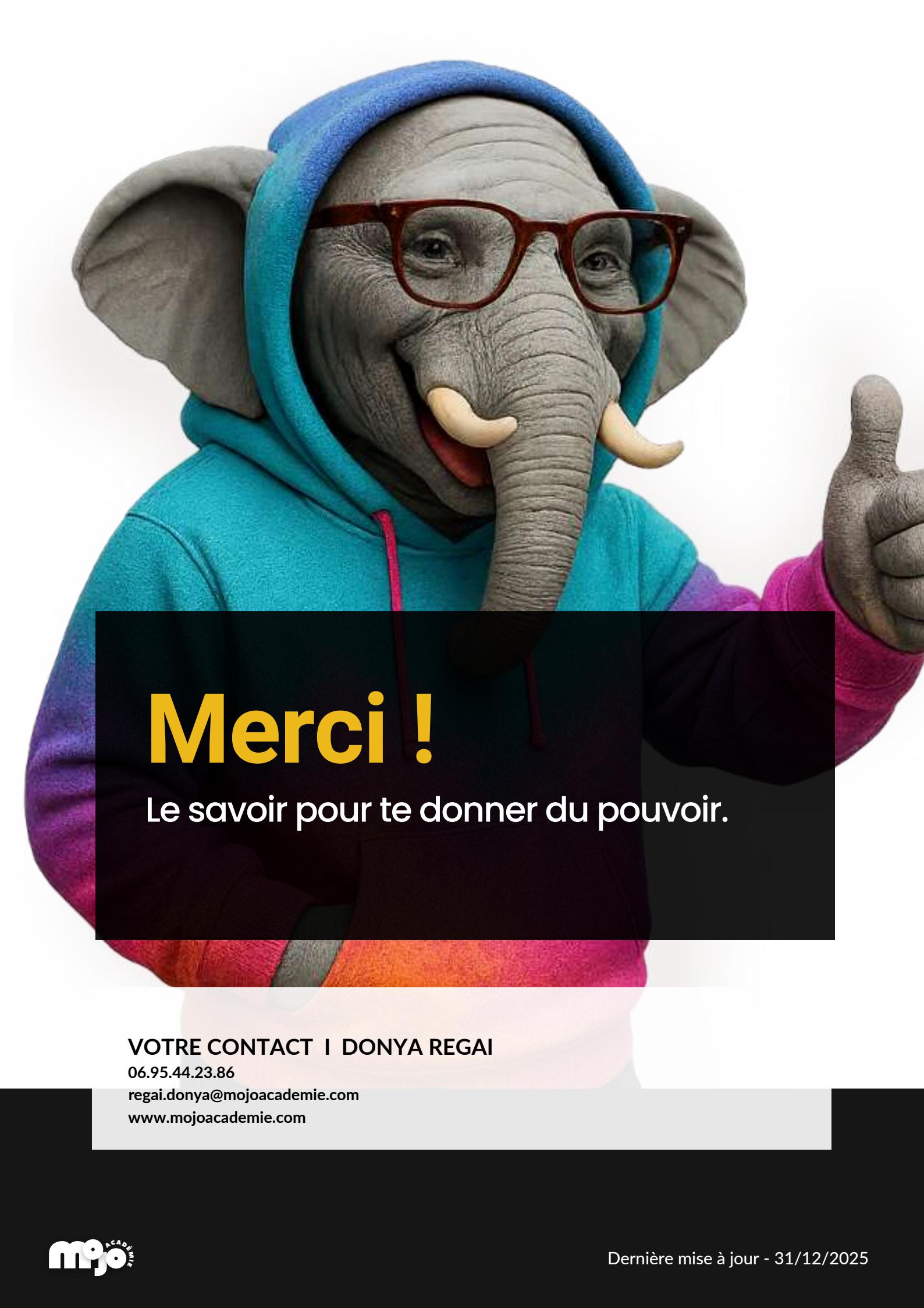
- La formation est ouverte à tous et peut être adaptée aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap.
- Une étude d'aménagement pédagogique et technique est réalisée en amont, si nécessaire.
En cas de besoins spécifiques, une étude d'adaptation pédagogique et technique est réalisée en amont.
MOJO ACADEMIE travaille en lien avec ses partenaires (AGEFIPH, Cap Emploi) afin de proposer des solutions adaptées.
- Référent handicap : REGAI Donya
 regai.donya@mojoacademie.com
 **06 95 44 23 86**

INDICATEURS DE RÉSULTATS

8

Aucune session de formation n'a encore été réalisée à ce jour pour ce niveau.
Les indicateurs de résultats seront publiés à l'issue des premières actions de formation.





Merci !

Le savoir pour te donner du pouvoir.

VOTRE CONTACT | DONYA REGAI

06.95.44.23.86

regai.donya@mojoacademie.com

www.mojoacademie.com